

Tataa!

STATT BLABLA

WERBETEXTE VON ANDREA IMLER

EINE STIMME FÜR IHR UNTERNEHMEN

Werbetexte vermitteln mehr als nur Information. Sie sind ein wichtiger Teil der Corporate Identity Ihres Unternehmens. Ein einheitlicher Stil und eine spezifische Sprache können Ihren Wiedererkennungswert beträchtlich steigern! Ich entwickle eine eigene Stimme für Ihr Unternehmen. So können wir Ihre Kund*innen nicht nur rational, sondern auch emotional ansprechen.



KOMPETENT

Jeder Text ist ein Unikat.
Ich recherchiere gründlich und
liefere ausdrucksstarke Texte
von höchster Qualität.



INNOVATIV

Das Neue interessiert mich.
Ich versuche immer einen
außergewöhnlichen Aspekt zu
finden und zu betrachten.



FLEXIBEL

Entscheidend ist der Klang.
Ich schreibe Texte, die genau
zu den Bedürfnissen meiner
Kund*innen passen.

TATAA! STATT BLABLA

WIRKSAME WERBETEXTE

Ich möchte das Wichtige in Worte fassen. Um den perfekten Text für Sie zu schreiben, brauche ich Informationen über Sie und Ihr Unternehmen. Deshalb stelle ich Ihnen Fragen. Ich übernehme die Konzeption und Textierung von Webseiten, Flyern und Broschüren, Inseraten und Plakaten. Außerdem verfasse ich Newsletter und Social Media Postings. Für Magazine schreibe ich Interviews, Artikel und Essays.

IT'S A MATCH?!

ZUSAMMEN ARBEITEN

Neue Aufgaben

Ich freue mich auf neue Aufträge! Wenn Ihnen meine Arbeitsweise zusagt, nehmen Sie Kontakt zu mir auf. In einem persönlichen Gespräch finden wir gemeinsam heraus, worauf es Ihnen ankommt! Gerne unterstütze ich meine Kund*innen bei der Ideenfindung.

Ausgangsmaterial

Oft nimmt die Recherche und Konzeption mehr Zeit in Anspruch als das eigentliche Textieren. Ich übernehme diese Vorarbeit sehr gerne für Sie. Optional können Sie mir Ausgangsmaterial zur Verfügung stellen, um den Vorgang zu beschleunigen.

Effizientes Arbeiten

Eine langjährige Zusammenarbeit spart Ihnen Zeit und Geld. Je mehr ich über Sie und Ihr Unternehmen oder Ihre Agentur weiß, desto besser kann ich darauf eingehen. Kenne ich Ihre Präferenzen, lassen sich auch komplexe Aufgaben telefonisch oder per Mail erklären.

Arbeitsauftrag

Ein klar definierter Arbeitsauftrag hilft mir genau den Text zu schreiben, den Sie brauchen. Um ein konkretes Angebot machen zu können, berechne ich den Arbeitsaufwand für ein Projekt. Es ist deshalb wichtig den Umfang vorab abschätzen zu können.

Preisgestaltung

Da sich die Texte, an denen ich arbeite, sehr stark unterscheiden, ist es nicht möglich einen pauschalen Preis zu benennen. Hochwertige Texte haben ihren Preis, weil ihre Erstellung Zeit in Anspruch nimmt. Gerne erstelle ich Ihnen ein individuelles Angebot.

Arbeitsethos

Ich arbeite mit Herz und Verstand. Wir kennen uns noch nicht? Mit meinen Texten gehen Sie kein Risiko ein: Eine Korrekturschleife ist inklusive. Ich wünsche mir glückliche Kund*innen, die von meiner Arbeit begeistert sind und arbeite mit großem Engagement.

Worte, Worte, Worte

FÜNF FRAGEN AN ANDREA IMLER

DAS WICHTIGE IN WORTE FASSEN

Andrea Imler wurde 1989 in den Tiroler Bergen geboren und lebt - nach zehn Jahren in Großstädten - wieder in Kufstein. Ein Gespräch mit der jungen Selbstständigen über ihre Freiheit, die Arbeit am Text und die Liebe zur Kunst.



1. WIESO HAST DU ENTSCHEIDEN EINE EIGENE FIRMA ZU GRÜNDEN?

Ich habe nach einer Möglichkeit gesucht mit meinem Talent Geld zu verdienen. Gleichzeitig wollte ich zeitlich flexibel bleiben, um auch künstlerisch arbeiten zu können. Roland Barthes unterscheidet den Text der Lust, der aus der Kultur kommt, ohne mit ihr zu brechen und den Text der Wollust, der den Leser in seinen kulturellen und psychologischen Grundlagen erschüttert. Ich übe mich in beiden Disziplinen und schreibe sowohl Werbe- als auch Theatertexte.

2. UNTERSCHIEDEN SICH DAS JOURNALISTISCHE UND DAS KÜNSTLERISCHE SCHREIBEN SEHR?

In beiden Formen muss man spezifischen Notwendigkeiten gerecht werden. Natürlich hat man beim literarischen Schreiben mehr sprachliche und formale Freiheit. Gleichzeitig wird im Bereich Marketing das Story-Telling immer wichtiger. Der Text soll nicht mehr nur Information vermitteln, sondern ein Lebensgefühl.

3. WAS MACHT EINE GUTE GESCHICHTE IN DEINEN AUGEN AUS?

Sie muss authentisch sein und zum jeweiligen Kunden oder Produkt passen. Sie braucht eine klar formulierte Botschaft, eine nachvollziehbare Handlung und einen emotionalen Höhepunkt. Das „Geschichten erzählen“ ist etwas, das ich am Theater gelernt habe und als Werbetexterin weiterführen kann.

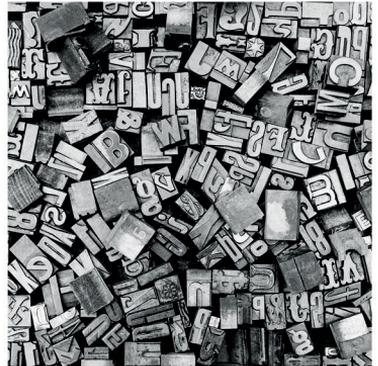
4. WAS BEEINFLUSST DEIN SCHREIBEN? WAS INSPIRIERT DICH?

Ich bin sehr vielseitig interessiert und gehe mit offenen Augen durch die Welt. Mein Faible für Kunst, Philosophie und Dramatik verschafft mir einen breiten Horizont, der viele Anknüpfungspunkte bietet. Die Briefe von Sol LeWitt an Eva Hesse finde ich sehr motivierend: „Just stop thinking, worrying, doubting, fearing, hurting, hoping for some easy way out, struggling, itching, scratching, mumbling, humbling, numbling, rumbling, gambling [...] and grinding away at yourself. Stop it and just DO!“



5. WELCHE EIGENSCHAFTEN ZEICHNEN DICH AUS?

Mit meinem Hintergrund bringe ich frische Impulse in die Werbewelt. Das Neue interessiert mich. Komplexe Zusammenhänge verstehe ich schnell. Ich bin sehr begeisterungsfähig und gehe offen auf neue Menschen zu. Es fällt mir leicht Schwerpunkte zu setzen und das Wichtige vom Unwichtigen zu unterscheiden. Kolleg*innen bezeichnen mich als kompetent, konsequent, engagiert und einfallsreich. Ich möchte Menschen inspirieren und motivieren. Ein wertvolles und positives Ergebnis ist mir wichtig.



Ich schreibe hochwertige Werbetexte für Agenturen und Endkund*innen. Der persönliche Kontakt zu meinen Kund*innen liegt mir am Herzen. Ich fasse das Wichtige in Worte und entwickle eine eigene Sprache für Ihr Unternehmen. So schreibe ich ausdrucksstarke Texte, die zu Ihnen passen.

ANDREA IMLER
- WERBETEXTERIN -



+43 650 7151650
imler@text-tirol.at
www.text-tirol.at